Actividad 1. Elicitación y prototipado de requisitos del usuario

En esta actividad tomaremos como punto de partida uno de los documentos de visión y alcance generados en la actividad anterior y, a partir de ahí, comenzaremos la elicitación de requisitos de los usuarios aplicando técnicas estudiadas en la asignatura.

**Objetivos de la actividad**

Con la realización de esta actividad, alcanzarás los siguientes objetivos:

* + Saber aplicar las **técnicas de elicitación** estudiadas en la asignatura. Aunque no se trata de una actividad grupal, es recomendable que los alumnos se junten si así lo desean para poder aplicar alguna de las técnicas grupales estudiadas en la asignatura. En tal caso deberá describirse de qué manera se ha utilizado la técnica y quiénes han sido sus participantes.
  + Saber utilizar la técnica de personas o personajes para elaborar **arquetipos de dos tipos de usuario** según el documento de visión y alcance suministrado.
  + Especificar ocho casos de uso mediante **historias de usuario** correctamente redactadas.
  + Elaborar un **diagrama de casos de uso** que contenga los ocho casos de uso identificados.
  + Documentar los **escenarios de uno de los ocho casos de uso**.
* Aplicar las fases del modelo de desarrollo de prototipos estudiadas en el tema: establecimiento de objetivos, definición de la funcionalidad o extensión del prototipo y desarrollo del prototipo.
* Saber utilizar técnicas de desarrollo de prototipos en distintos niveles de fidelidad.

**Descripción** **de la actividad**

La actividad consiste en la elaboración de una especificación de requisitos del usuario. Se trata de realizar un proceso de elicitación aplicando alguna de las técnicas que estudiadas en los temas 3 y 4 (entrevistas, tormenta de ideas, cuestionarios, análisis de documentación…), así como las técnicas específicas de documentación de requisitos del usuario que vemos en el tema 5 y en el tema 6 empleando prototipos. El objetivo es comenzar a identificar necesidades concretas desde el punto de vista de los usuarios del producto.

Emplearemos como punto de partida uno de los documentos de visión y alcance elaborados en la primera actividad, que proporcionará el profesor.

Como hemos visto, el prototipado es una poderosa herramienta para documentar, clarificar, completar y validar requisitos. En esta actividad, vamos a practicar alguna de las técnicas de prototipado que hemos estudiado en este tema con el objetivo de mejorar la comprensión y la documentación de uno de los requisitos de usuario. Se deberá elaborar el prototipo de un único caso de uso seleccionado, según los escenarios documentados. Para ello presta especial atención a los siguiente:

* + Debes definir los objetivos y el alcance del prototipo asociado al caso de uso seleccionado.
  + Se implementará el prototipo empleando una técnica concreta (*sketch, wireframe, mockup* o prototipo ejecutable).

**Rúbrica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Elicitación y prototipado de requisitos del usuario | Descripción | Puntuación máxima  (puntos) | Peso  % |
| Criterio 1 | Correcta estructura, estética y redacción del documento. | 1 | 10% |
| Criterio 2 | Explicación y utilización de la técnica de elicitación. | 1 | 10% |
| Criterio 3 | Documentación de los arquetipos. | 2 | 20% |
| Criterio 4 | Redacción de las 8 historias de usuario. | 1 | 10% |
| Criterio 5 | Elaboración del diagrama de casos de uso. | 1 | 10% |
| Criterio 6 | Documentación de escenarios del caso de uso seleccionado. | 2 | 20% |
| Criterio 7 | Definición de objetivos y alcance del prototipo del caso de uso seleccionado. | 1 | 10% |
| Criterio 8 | Implementación del prototipo. | 1 | 10% |
|  |  | **10** | **100 %** |

**Entrega y extensión de la actividad**

La entrega consistirá en un documento de visión y alcance en formato **Word** con una **extensión aproximada de 12 páginas**, sin incluir la portada (indicando claramente el nombre del alumno) y un índice de contenidos. Es importante ajustarse a los objetivos y restricciones marcados en el documento de visión y alcance empleado como punto de partida, de manera que los requisitos de los usuarios estén alineados con los objetivos de negocio del producto.

En esta asignatura, el formato de entrega de todas las actividades será siempre un documento de texto Word; no se admitirán otros formatos como PDF. El documento deberá contener:

* Una **portada** donde se indique el autor de la actividad y un **índice de contenidos** en una página separada a continuación de la portada.
* Una sección en la que se expliquen la **técnica de elicitación** empleada, el desarrollo y resultados de estas. En caso de que se hayan realizado reuniones de videoconferencia con otros compañeros, se puede aportar el enlace a las grabaciones.
* Una sección con la **documentación de arquetipos** de dos usuarios.
* Una sección donde se expliquen los cuatro casos de uso seleccionados, redactados como **historias de usuario**.
* Una sección que contenga el **diagrama de casos de uso** de los cuatro casos de uso.
* La documentación de uno de los cuatro casos de uso identificados donde se empleen **escenarios**.
* Una sección final con el **prototipo** del caso de uso seleccionado en el paso anterior. Aquí es importante indicar también claramente los objetivos y el alcance del prototipo y las imágenes del resultado obtenido incluidas en el documento.